

## Les innovations

# technologiques

Outre la matière première, le choix de l'équipement détermine la qualité du produit fini. Le credo des fabricants : améliorer l'accessibilité et les fonctionnalités de la machine, proposer des systèmes adaptés à chaque utilisateur.



### Des techniques brevetées

(...) Chez Unic, les dernières innovations portent sur la dosette. Le DCA (Dual Chamber Adaptator), breveté il y a environ cinq ans et mis en place sur la Rumba, permet de confectionner entre deux et huit cafés simultanément, contre un seul auparavant. C'est là une évolution majeure.

# UNIC

## La qualité avant tout

Puissance, capacité de la chaudière, nombre de groupes, mais aussi nouveau design, nouvelles lignes, nouvelles couleurs, nouveaux accessoires : la machine fait peau neuve. En six ans, le phénomène s'est amplifié. Placée derrière le comptoir, à côté de la tireuse à bière, elle est devenue un meuble à part entière, parfois doté d'un rétroéclairage. Ses nouveaux équipements assurent un confort de travail et une qualité de produit constante. En témoigne cette anse vapeur complètement automatisée conçue pour émulsionner un liquide (du lait), baptisée steamer chez Unic. Plongée au cœur du liquide, pourvue d'une sonde, elle permet de réaliser une crème de lait dense et veloutée. De quoi gommer les défaillances humaines et remplacer le barista, un métier en voie de disparition.

## L'automatique gagne du terrain

La pluralité de modèles et d'équipements répond surtout à une diversité de besoins qui varient suivant les branches : hôtellerie, restauration classique ou rapide, snacking, boulangerie, traiteur, café, bar, collectivité... (...)

(...) Implantés en France depuis bientôt un siècle, Unic et La Cimbali, ou plus récemment dans le cas de Conti, combinent machines à espresso traditionnelles et machines automatiques. Avec un net avantage en volume pour le traditionnel (environ 90 %), malgré une progression de l'automatique ces dernières années. « Car si la France conserve une tradition de travail, de manipulation, l'automatique est un axe de développement et un atout à l'export » relève Jean-Marc Schembri, directeur commercial d'Unic. EMMANUELLE MAISONNEUVE